

Das Hamburger Netzwerk

Profil der Initiative Hamburg@work

Die Hamburger Initiative für Medien, IT und Telekommunikation Hamburg@work ist mit ihren mehr als 2.500 Mitgliedern aus über 650 Unternehmen das größte Branchennetzwerk seiner Art in Deutschland. Es wird gemeinsam getragen von der Freien und Hansestadt Hamburg und der Privatwirtschaft.

Die Initiative ist seit 1997 als Public-Private-Partnership aktiv, um Hamburg als Standort der Informations- und Kommunikationstechnologien zu fördern und neue Themen und Entwicklungen anzustoßen. Ihr Ziel ist es, Hamburgs exponierte Position als Medienmetropole auszubauen und die Unternehmen dieser Branchen zu unterstützen. Hamburg@work ist dabei erster Ansprechpartner zu allen Fragen der Digitalen Wirtschaft für Unternehmen, Institutionen und die Öffentlichkeit in Hamburg. Die Initiative bietet ein breites Leistungsportfolio in den vier Bereichen Information, Service & Support, Networking & Events und Fachgruppen.

Messbare Wettbewerbsvorteile durch Networking & Events

Hamburg@work schafft beste Voraussetzungen für den gegenseitigen Austausch, die Kontaktpflege und die Initiierung von Projekten. So wurde mit dem Projekt „Gamecity Hamburg“ die erste systematische Förderung der Computerspielindustrie in Deutschland umgesetzt. Derzeit fördert Hamburg@work die Entwicklung des Clusters „newTV“, um die zahlreichen Anbieter und Dienstleister im Sektor des digitalen Bewegtbilds in der Stadt miteinander zu vernetzen.

Auf Messen, Kongressen und bei Treffen der Fachgruppen werden aktuelle Trendthemen der Digitalen Wirtschaft diskutiert und Brancheninformationen zielgruppengerecht aufbereitet. Darüber hinaus unterstützt Hamburg@work Kooperationen und Projekte zwischen verschiedenen Akteuren aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung – auch weit über die Grenzen Hamburgs hinaus.

Eine Traditionsveranstaltung von Hamburg@work sind die regelmäßigen Treffen der onlineKapitäne der Digitalen Wirtschaft Hamburgs. Die CXO Lounge und andere CXO Events bieten einem exklusiven Teilnehmerkreis ein Forum für persönliche Gespräche. Zu

den etablierten Veranstaltungshighlights gehören unter anderem die Hamburger IT-Strategietage, die in 2009 vom 12. bis 13. Februar stattfinden. Darüber hinaus organisiert Hamburg@work den gemeinschaftlichen Auftritt von Bundesländern, Unternehmen und Verwaltung und Hochschulen aus Hamburg, Schleswig-Holstein und erstmals auch Mecklenburg- Vorpommern auf der CeBIT 2008.

Information, Service & Support öffnen die Tür zur digitalen Wirtschaft Hamburgs

Hamburg@work informiert alle Interessenten umfassend mit dem vierteljährlich erscheinenden Printmagazin ALWAYS ON und dem wöchentlichen E-Mail-Newsletter über die Digitale Wirtschaft Hamburgs. Dörthe-Julia Zurmöhle ist als Clustermanagerin Medien, IT und Telekommunikation der HWF Ihre Ansprechpartnerin in punkto Vernetzung der Digitalen Wirtschaft. Hier erhalten Sie Antworten auf alle Fragen zur Zusammenarbeit von Unternehmen untereinander, mit Anwenderunternehmen sowie mit Wissenschaft und Verwaltung.

Hamburg@work | HWF
Hamburgische Gesellschaft für Wirtschaftsförderung mbH
Dörthe-Julia Zurmöhle
Clustermanagerin Medien, IT und Telekommunikation
Habichtstr. 41
22305 Hamburg

Fon: 040 / 80 00 46 3-35
Fax: 040 / 80 00 46 3-50
doerthe.zurmoehle@hamburg-media.net
www.hamburg-media.net