

FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND

Die FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND ist das wegweisende Wirtschafts- und Finanzmedium für Entscheider, die neu denken. Sie schreibt börsentäglich punktgenau über Unternehmen und Märkte, Technologien und Medien sowie den gesamtwirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wandel.

Die FTD denkt und handelt vernetzt. Unter dem Motto „One Brand – All Media“ ist sie ein integrierter Wirtschaftsservice, der Leser und Nutzer auf zahlreichen Medienkanälen (Internet, Handy, Blackberry und Radio) mit relevanten Informationen bedient. Das bedeutet Aktualität auch nach Redaktionsschluss, Wirtschaftsnachrichten zu jeder Zeit und an jedem Ort. Zentraler Bestandteil dieser Strategie ist der Onlineauftritt FTD.de, der mit seinem multimedialen Angebot (RSS, Podcast, Audio, Video) ein qualitativ anspruchsvolles Publikum von 748.000 Unique Usern hat (Markt-Media-Studie ‚internet facts 2008-III Ø Monat‘ der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.). Derzeit erzielt FTD.de im Monat rund 29,3 Mio. Pl's und 7,5 Mio. Visits (12/2008)

Die FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND hat ihren Hauptsitz in Hamburg und verfügt über Redaktionsstandorte in Berlin und Frankfurt. Die FTD verkaufte im vierten Quartal 2008 börsentäglich 102.854 Exemplare (IVW IV/2008). Laut Media Analyse 2008 PM II erreicht die FTD 289.000 Leser. Die FTD ist Pflichtblatt der Deutschen Börse.